



Biotech, spreek publiek aan

Kees Jongmsa en Léon Melens

Het Amsterdamse biotechnologiebedrijf AMT kreeg van het Europese Geneesmiddelenagentschap EMA in Londen geen toestemming om het medicijn glybera in Europa op de markt te brengen. Een drama voor het uit het AMC ontstane bedrijf dat als een van de eerste een medicijn op de markt zou brengen dat is gebaseerd op menselijke genterapie.

AMT is niet de eerste onderneming die door een besluit van de EMA in problemen komt. Fornix en Pharming liepen recentelijk tegen dezelfde muur op. Fornix wachtte het proces niet verder af en verkocht de allergiepoot aan een concurrent. En Pharming kreeg uiteindelijk goedkeuring maar leidt inmiddels als beursfonds een marginaal bestaan.

Voor AMT is het zuur dat drie internationale comités positief adviseerden aan het CHMP, het orgaan dat een eindadvies voorlegt aan de EMA, maar dat het CHMP uiteindelijk een negatief oordeel velde. Het krijgen van Europese goedkeuring blijkt een lange en vooral moeilijk begaanbare weg, met een ongewisse einduitkomst.

Het is een weinig aantrekkelijk perspectief voor een sector waarin veel geld moet worden geïnvesteerd in de ontwikkeling van een medicijn. Hoe ongewisser de uitkomst, hoe kleiner de kans dat investeerders zich hieraan wagen.

Potentiële patiënten zijn vaak niet eens op de hoogte van de ontwikkeling van relevante medicijnen

Het lijkt erop dat Europa hierin de kroon spant en dat zelf de Amerikaanse FDA minder onvoorspelbaar is in het eindoordeel over medicijnen. Zo verzak je een kansrijke Europese sector.

Nu valt de biotechnologiesector zelf ook wel wat te verwijten. Het is een wereld van wetenschappers die in het algemeen maar moeilijk in staat zijn het belang van hun onderzoek voor een breder publiek te verklaren. Ze zien die noodzaak ook vaak niet. In de permanente behoefte aan nieuw onderzoeksgeld verdelen de biotechnologiebedrijven hun schaarse tijd tussen onderzoek en het informeren van een kleine kring deskundige investeerders en analisten. Aan het grote publiek gaat dit geheel voorbij. Potentiële patiënten zijn vaak niet eens op de hoogte van de ontwikkeling van medicijnen.

Biotechnologieondernemingen hoeven daarom niet te reke-

nen op steun vanuit het publiek, als ze iets overkomt zoals AMT. Nu het kabinet biotechnologie rekent tot een van de topsectoren en zegt daar fors in te investeren, is het goed dat ondernemingen in de sector zich beseffen dat voorlichting aan een breder publiek een wezenlijk onderdeel moet zijn van hun bedrijfsvoering. En dat dit ze ook kan helpen om situaties te voorkomen zoals nu bij AMT.

Het blijft vreemd dat kansrijke medicijnen en bedrijven stranden op een EMA, dat adviezen van deskundigen om volstrekt onduidelijke redenen naast zich neer kunnen leggen. En dat terwijl patiënten die door dit medicijn gered konden worden, van het bestaan niet eens op de hoogte waren.

Kees Jongmsa en Léon Melens zijn partner bij SPJ Financiële en Corporate Communicatie in Amstelveen.